主視覺海報



主視覺議程

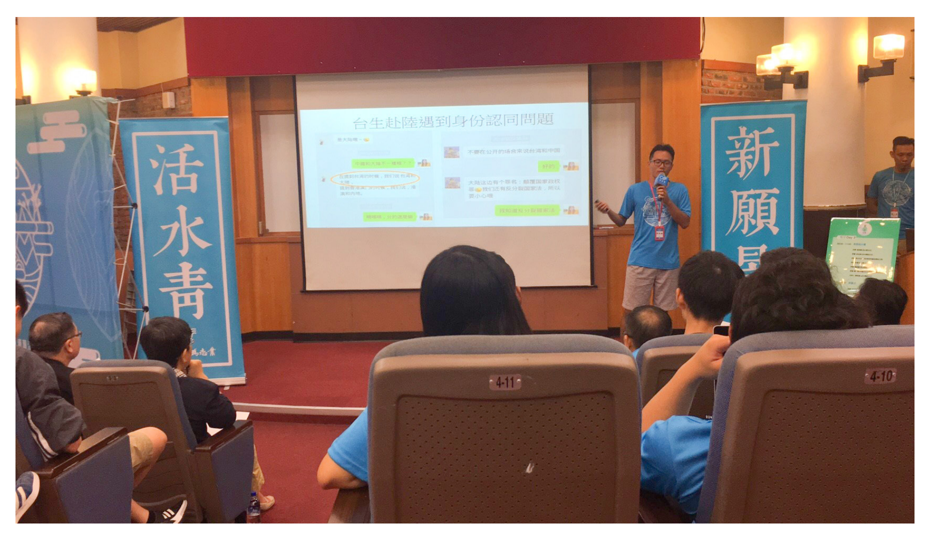


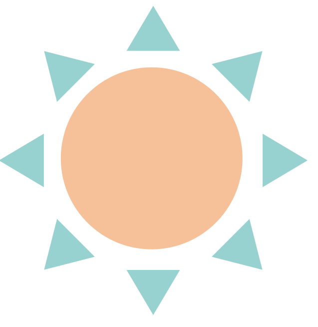
議程表

7/22(五)	
18：00 - 18：30	報到
18：30 - 18：40	開場致詞（世新大學圖書館館長 葉乃靜 / 超星資訊有限公司 林曉鈴）
18：40 - 20：00	歡迎餐會（林事務所 服務設計師 林承毅）
20：00 - 20：30	Keynote Speech 1：Reborn Library：一個新的圖資世代（前世新大學校長 賴鼎銘教授）
20：30 - 21：00	Keynote Speech 2：「資」「識」零極限：一場人與科技的永恆戰役（待邀請）
21：00 - 21：30	公佈大會主題（林事務所 服務設計師 林承毅）
7/23(六)	
08：00 - 09：00	早餐
09：00 - 09：30	專題演講-1（悠識數位顧問有限公司 首席體驗架構師 蔡明哲）
09：30 - 10：00	專題演講-2: 使用者體驗面面觀 黑客松實戰分享（www.airpopo.com 工程師 劉宇庭）
10：00 - 13：00	田野探索 - 潛入圖書館（林事務所 服務設計師 林承毅）
13：00 - 14：00	午餐（自理）
14：00 - 16：00	階段成果簡報
16：00 - 16：30	專題演講-3（銘傳大學資訊傳播工程學系助理教授 葉正聖）
16：30 - 18：30	腦力激盪
18：30 - 19：30	晚餐
19：30 ~	腦力激盪
7/24(日)	
08：00 - 09：00	早餐
09：00 - 09：30	專題演講-4: 價值主張設計新未來（方略管理顧問有限公司 設計總監 沈美君）
09：30 - 11：00	階段成果簡報
11：00 - 12：00	腦力激盪
12：00 - 13：00	午餐(自理)
13：00 - 13：30	專題演講-5: 圖書館創新應用（待邀請）
13：30 - 15：00	腦力激盪
15：00 - 17：30	成果發表
17：30 - 18：00	閉幕
18：00~	賦歸



簡報報告


台生赴陸遇到身份認同問題
活水青
新願



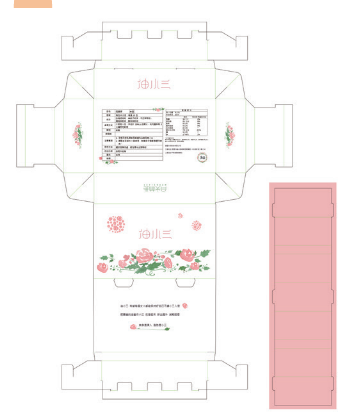

台灣新願景論壇協會
青年活水營
結業證書
黃泓竣 君(身分證字號：F129329106)，經本協會甄選通過，於107年8月31日至9月2日在劍潭青年活動中心全程參與「青年活水營第六期」人才培訓課程，成績優等，表現良好，爰頒給結業證書。
理事長 吳敦義
活水青
中華民國107年9月2日

季軍獎牌

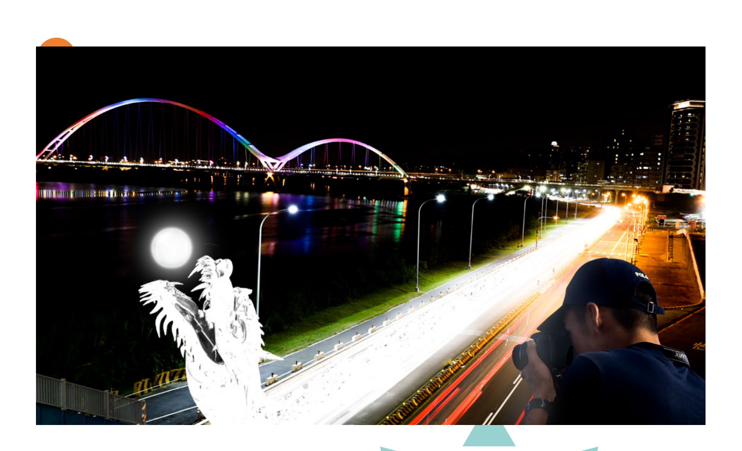

BANG
未來展望
市場定位
商品介紹


C 75，M 0，
Y 100，K 0
C 57，M 64，
Y 100，K 18
C,M,Y=0,K=100
常林白川
茶業起家
川水注入
茶林
設計理念：
由茶業起家，
川水注入茶林，
顧客常常光臨，
賓客財源滾滾來。


Discover !




PHILA
8
PHILADELPHIA
76ers



設計作品

攝影作品




CHÙA BÁT NHÃ



YOUNG PIN NOMINATION 2018

金點新秀入圍獎

參賽類別 **數位多媒體設計類**　　學校科系 **世新大學 數位多媒體設計學系**

作品名稱 **人偶國度**　　設計師 **陳琮文、郭聯安、黃泓竣、彭宏倫**

AWARD CATEGORY **Digital Media Design**

SCHOOL/DEPARTMENT **Shih Hsin University/Department of Digital Multimedia Arts**

PRODUCT NAME **Puppet's**

NAME OF DESIGNER **CHEN,CHUNG-WEN、Guo,Lian-AN、Huang,Hong-Jyun、Peng, Hong - Lun**

參加2018金點新秀設計獎，表現優異，特頒此狀，以茲鼓勵。

Having participated in the 2018 Young Pin Design Award, the recipient is hereby awarded this certificate for outstanding performance and as an encouragement.

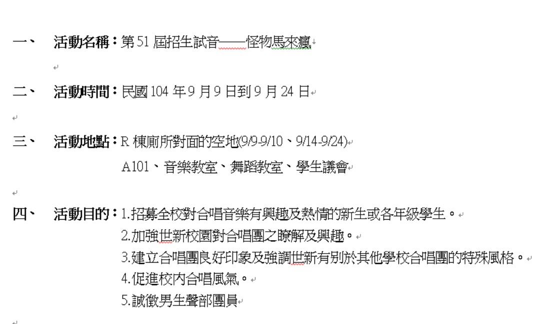
經濟部工業局局長 呂正華
Jang-Hwa Leu, Director General,
Industrial Development Bureau, MOEA



中華民國107年5月27日

金典獎狀





一、 **活動名稱：**第 51 屆招生試音——怪物馬來瘋

二、 **活動時間：**民國 104 年 9 月 9 日到 9 月 24 日

三、 **活動地點：**R 棟廁所對面的空地(9/9-9/10、9/14-9/24)
A101、音樂教室、舞蹈教室、學生議會

四、 **活動目的：**1.招募全校對合唱音樂有興趣及熱情的新生或各年級學生。
2.加強世新校園對合唱團之瞭解及興趣。
3.建立合唱團良好印象及強調世新有別於其他學校合唱團的特殊風格。
4.促進校內合唱風氣。
5.誠徵男生聲部團員

五.活動訴求對象：1.世新的大一新鮮人。
2.對合唱有興趣的世新人。

六：活動方式：動態：透過試音的方式區分聲部，藉由晚會進行讓新生了解、融入合唱團。
靜態：張貼發放文宣海報、寫板書以及口頭宣傳活動訊息。









校友回娘家
圓滿結束